



Agneau Presto

Levier de création de valeur

La création de valeur pour le consommateur

- Plaisir
- Praticité
- Simplicité
- Rapidité
- Convivialité

Création de valeur pour le distributeur

- Nouveauté
- Différenciation
- Animation et théâtralisation du rayon agneau
- Rentabilité

Création de valeur pour le producteur

- Développement durable de la production
- Relance de la production par la demande de l'agneau presto.

Création de Valeur pour l'industrie

- Valorisation et diversification de l'offre agneau par rapport aux autres produits
- Valorisation du capital humain de nos industries par la formation aux nouvelles découpes
- Pérennisation de l'industrie
- Valeur ajoutée

Création de valeur par l'innovation

