



Forum international de la viande ovine pour les producteurs et l'industrie

***Travaillant ensemble
pour un futur durable***

**8 et 9 octobre 2009
Bruxelles**

**TRANSMISSION DES
MESSAGES-CLÉ**

Soutien à la production et à l'approvisionnement – défis et opportunités pour augmenter l'efficacité

✓ **DÉFIS**

- Dépendance de la production de viande car le rendement du secteur de la laine s'est dégradé substantiellement
- Manque de revenus et de rentabilité, menant à une baisse mondiale des cheptels
- Distribution de la valeur au long de la chaîne d'approvisionnement
- Coûts (main d'œuvre, conformité, production)
- Ralentissement de la consommation

✓ **CONCLUSIONS ET MESSAGES-CLÉ**

- Il y a des opportunités pour améliorer la productivité et la qualité des produits
 - Nouvelles technologies: développement et adoption
 - Investissement R&D continu
 - Echange et transfert de connaissances
- Il y a un besoin de meilleure coopération entre les différents maillons de la chaîne d'approvisionnement
 - Coopération internationale pour la recherche et le développement
 - Fonds et soutien publics et privés
 - Une transparence accrue dans la fixation des prix créerait de meilleures attitudes entre fermes et marchés
- Il y a des possibilités de tirer avantage de la complémentarité de la saisonnalité pour assurer l'approvisionnement tout au long de l'année et une demande continue de la part des consommateurs

La production ovine, l'environnement et le changement climatique – assurer le développement durable du secteur

✓ **CONCLUSIONS ET MESSAGES-CLÉ**

- Il y a plusieurs initiatives qui ont déjà été mises en place dans des domaines divers comme par exemple la sélection génétique, l'adaptation et l'efficacité des aliments pour animaux, l'utilisation des sous-produits pour la production de l'énergie.
- Une collaboration internationale sur la recherche et le développement dans le domaine des émissions des ruminants doit être établie pour trouver des solutions durables et efficaces.
- Ceci demande le développement d'un plan stratégique au niveau international pour le secteur de la viande rouge.
- Le secteur de la viande rouge contribue à la disponibilité en denrées alimentaires, à la protection du paysage et des zones rurales.
- Dans le cadre des négociations internationales pour l'accord de Copenhague, les décideurs devraient être encouragés à adopter des normes séparées pour les émissions provenant des systèmes biologiques et pour celles émanant de la production alimentaire.
- Le secteur de la viande rouge reconnaît la nécessité d'améliorer l'efficacité de la panse et encourage l'adoption des nouvelles méthodologies/technologies qui augmentent la productivité tout en ayant une moindre empreinte d'émissions.

Les attentes des consommateurs

✓ **DÉFIS**

- La viande d'agneau est un produit périssable
- Saisonnalité de l'approvisionnement et de la gamme de produits
- Les consommateurs cherchent de la viande plus maigre et plus saine
- Optimisation du linéaire

✓ **CONCLUSIONS ET MESSAGES-CLÉ**

- Il est nécessaire de se concentrer sur :
 - Les nouveaux consommateurs et segments de marché
 - Nécessité d'atteindre les plus jeunes
 - Société musulmane
- L'innovation est essentielle :
 - Mettre au profit la tendance des solutions « repas sans os »
 - Développer de nouveaux produits pour répondre à la demande en produits d'usage courant
 - Découpes : s'éloigner des découpes traditionnelles et s'orienter vers des produits plus facile à cuisiner, plus agréables et plus sains
 - Nécessité d'éduquer les consommateurs au sujet des caractéristiques des produits et de la façon de les utiliser
 - Partenariat avec les détaillants (meilleure présentation du paquet, meilleure formation, etc.)

La viande ovine peut être compétitive

Commercialiser la viande d'agneau pour soutenir la demande et maximiser les profits

✓ CONTEXTE

- Consommation de la viande d'agneau :
 - Faible proportion de la consommation mondiale de viande
 - Faible connaissance de ses aspects positifs
 - Défi des nouvelles tendances dans les modèles de consommation
 - Influence négative des médias (consommation de viande rouge en général)
- Viande ovine = produit traditionnel ⇒ la différenciation et la valeur ajoutée du produit final peuvent être améliorées
- Manque d'éducation et de communication tout au long de la chaîne de la viande ovine
- Des campagnes de commercialisation des produits à base de viande d'agneau existent déjà et remportent un succès, mais la pénétration du "message" sur le marché doit être plus forte

✓ CONCLUSIONS ET MESSAGES-CLÉ

- Valeur nutritive : souligner les avantages de la consommation de viande d'agneau maigre pour la satisfaction, la nutrition et la santé humaines (Minéraux, Vit, Acides gras Ω_3 , etc.) comme faisant partie d'un régime alimentaire moderne, agréable, pratique, mixte et sain

Commercialiser la viande d'agneau pour soutenir la demande et maximiser les profits

✓ CONCLUSIONS ET MESSAGES-CLÉ

- La viande ovine est une alternative alimentaire de valeur
- Opportunités :
 - Augmenter la part du marché par la différenciation, la création et la valeur ajoutée de la viande d'agneau
 - Innovation pour générer la compétitivité
 - Cibler les consommateurs plus jeunes
 - Coopération internationale :
 - Des stratégies mondiales et segmentées, utilisant des ressources limitées plus efficaces, pour augmenter la consommation de viande ovine
 - Promouvoir et construire des alliances entre tous les maillons de la chaîne de la viande ovine, mais « dans un contexte de coopération internationale »
 - La globalisation du secteur de la viande rouge est une « réalité » et une « opportunité », il faut donc être proactif et chercher sa place et ses partenaires dans ce secteur stimulant
- Que « notre message » soit entendu par les consommateurs et les décideurs!
- PROPOSITION – créer **“La taskforce internationale de la viande d'agneau”** - un point de départ pour la promotion de la coopération, la formulation de recommandations et l'élaboration de stratégies mondiales communes visant à augmenter la consommation de la viande d'agneau dans le monde entier

Message global

- ✓ La viande ovine est une alternative alimentaire de valeur
- ✓ La coopération internationale est nécessaire
- ✓ La viande ovine peut faire face au défi du changement climatique
- ✓ La coordination dans le domaine R&D devrait être réalisée :
 - ✓ Atténuation du changement climatique et technologies
 - ✓ Qualité des produits
 - ✓ Coûts de mise en conformité à la chaîne alimentaire
- ✓ Valeur nutritive du produit
- ✓ Nouveau potentiel de commercialisation dans le monde entier