

Campagna 2016/2017 sull'allevamento degli agricoltori europei e delle loro cooperative





- **Seguila su Twitter:** @COPACOGECA @COPACOGECAMEAT @COPACOGECAFOOD @COPACOGECAMILK #livestockcounts #enjoyagrifood

- **Visita il nostro sito web**
www.copa-cogeca.eu

- **Seguici su**
<https://www.facebook.com/Copa-Cogeca-1555712338031047/>



Di che si tratta?

Il settore europeo dell'allevamento - specialmente i comparti suinicolo, lattiero-caseario, bovino, ovicaprino, avicolo e delle uova - è costretto ad affrontare un numero crescente di sfide: la futura politica sul cambiamento climatico, questioni sanitarie, vincoli legati al benessere degli animali, questioni commerciali e un probabile calo nel consumo di carne nell'UE entro il 2025. Eppure, il consumo di carni bovine, di vitello, di agnello, di pollame, caprine e suine fornisce ai consumatori un eccellente apporto di proteine nella propria dieta. La vitamina B12 è particolarmente importante e i prodotti animali, compresi carne, pesce, prodotti lattiero-caseari e uova, sono la fonte naturale principale di questa sostanza, fondamentale per i bambini. La carne è anche importante per contribuire a nutrire una popolazione in crescita, che dovrebbe aumentare del 60% entro il 2050, e per aiutare a risolvere i problemi della fame e della malnutrizione.



Troppo spesso i consumatori non hanno abbastanza tempo da dedicare alla cucina o sono mal informati circa i benefici derivanti dal consumo di carne per una dieta equilibrata dal punto di vista nutrizionale. Gli agricoltori europei e le loro cooperative agricole stanno sviluppando nuove iniziative per promuovere abitudini alimentari sane in età precoce e per rimettere i consumatori in contatto con la natura. Vi sono sempre più attività in azienda e giornate di porte aperte in tutta Europa, accompagnate da corsi di cucina, per mettersi in contatto con i cittadini e migliorare il legame fra consumatori e agricoltura, alimentazione e zone rurali. Vengono organizzati campi scuola sull'alimentazione dedicati ai bambini, per poter produrre un cambiamento positivo nello stile di vita dei bambini e affrontare il problema dell'obesità. Questa campagna mira ad aumentare la consapevolezza riguardo a tali attività, a fare chiarezza sui benefici derivanti dal consumo di carne, a presentare nuove ricette di facile preparazione, a illustrare le norme di produzione molto elevate che gli agricoltori rispettano e a mostrare quanto fatto da questi ultimi per affrontare sfide di grande attualità, quali la lotta alla resistenza antimicrobica, per garantire un settore ancora più sostenibile. La campagna presenterà anche nuovi dati e cifre, per dimostrare che il settore dell'allevamento contribuisce alla crescita, all'occupazione e alla vitalità economica delle zone rurali, nonché alla loro attrattiva.

Come si procederà?

Vi saranno dimostrazioni culinarie eseguite dal vivo, durante le quali uno chef di punta darà anche consigli nutrizionali. Verranno realizzati eventi stampa, visite in azienda, una brochure e video che presentano ricette innovative e facili da preparare da tutta Europa, dibattiti su Twitter, depliant e video che mostrano quanto fatto dagli agricoltori e dalle cooperative agricole per combattere la resistenza antimicrobica e per rispettare le elevate norme di produzione. Un concorso fotografico sulle migliori prassi di produzione verrà indetto a novembre. Tali eventi e azioni avranno luogo ogni mese per tutto il 2016 e durante il 2017, in tutta Europa. Unisciti a noi per saperne di più e seguici sui social media e sul nostro sito web!



Prossimi eventi e azioni del Copa e della Cogeca



21 aprile 2016

lancio della campagna di comunicazione del Copa e della Cogeca

con un evento stampa, seguito da un ricevimento al Thon Hotel. È possibile scoprire la campagna e le azioni tramite la rivista del Copa e della Cogeca, opuscoli, social media, video-interviste e il nostro sito web. Al ricevimento parteciperanno i Presidenti del Copa e della Cogeca, Commissari europei, eurodeputati, rappresentanti del Consiglio dell'UE, dei media e del grande pubblico e intervengono rinomati cuochi da tutta Europa. In questa occasione gli chef terranno alcune presentazioni su ricette nutrienti e facili da preparare. I loro consigli e ricette verranno pubblicizzati durante tutto l'arco della campagna anche tramite video, social media (@COPACOGECAFOOD), comunicati stampa e la nostra rivista, come anche le ricette e le iniziative contenute nel libro di cucina che verrà pubblicato questa estate. La aspettiamo!



Maggio 2016

video-interviste

in azienda e in cooperativa e cucina dal vivo: scopri i contenuti sui social media e sul nostro sito web!

30 maggio 2016

evento stampa

per presentare la campagna all'Associazione europea dei giornalisti del settore agricolo (ENAJ) nei Paesi Bassi, durante la Presidenza olandese.

Giugno 2016

dichiarazione del Copa e della Cogeca

sui risultati del gruppo di riflessione dell'UE sugli ovini e diffusione di nuove ricette a base di agnello facili da preparare: scopri sui media, sui social media e sul nostro sito web.

20 giugno 2016

evento al Parlamento europeo

destinato a eurodeputati, ministri, commissari, media e altre parti interessate, per promuovere il settore europeo dell'allevamento e i suoi benefici, con degustazione di prodotti da tutta Europa ed esempi di usi innovativi, accompagnati da cucina dal vivo, con la partecipazione dei Presidenti del Copa e della Cogeca e di chefs di punta: unisciti a noi!

Luglio 2016

nuovo depliant

per la promozione di un'alimentazione sana e di ricette salutari da tutta Europa: scopri sui media, sui social media, sul nostro sito web e a un evento con cucina dal vivo.



Luglio 2016

nuovo depliant

sulle attività in corso del Copa e della Cogeca per affrontare la **resistenza antimicrobica**: scopriilo sui social media, sul nostro sito web e grazie ai nostri video.



Settembre/ottobre 2016

nuovo depliant

per promuovere le **buone prassi di produzione** e visita della stampa a un'azienda agricola, azioni sui media e sui social media.

Settembre/ottobre 2016

nuovo depliant

sui benefici della **suinicoltura**/linee guida sul trasporto: scopriilo sui social media e sul nostro sito web.



Ottobre 2016

nuovo depliant

sul contributo dell'allevamento alla **biodiversità**: scopriilo sui social media e sul nostro sito web.

Novembre 2016

lancio del nostro concorso fotografico

sulle buone prassi di produzione, con evento nel 2017 per la rimessa del premio: scopriilo sui social media e sul nostro sito web.



Dicembre 2016

chat/dibattito su Twitter.

Gennaio 2017

video-intervista nell'azienda agricola: scoprila sui social media e sul nostro sito web.

Febbraio 2017

video-intervista in una cooperativa agricola: scoprila sui social media e sul nostro sito web.

Marzo 2017

visita della stampa in un'azienda agricola.

Aprile 2017

chat/dibattito su Twitter.



Maggio 2017

rimessa del premio per il concorso fotografico con importante evento stampa.

Giugno 2017

evento con gli eurodeputati.

Luglio 2017

visita della stampa a una cooperativa agricola.

Ottobre 2017: ...

Giornate di porte aperte in azienda, giornate di porte aperte in cooperativa e iniziative salutistiche a livello nazionale nel 2016/17

16-22 maggio • settimana austriaca dell'agricoltura con giornate di porte aperte ed evento di apertura l'11 maggio a Linz (Alta Austria). Tema: "Il nostro cibo": www.lko.at

21-22 maggio 2016 • giornate di porte aperte in azienda organizzate dall'associazione tedesca DBV: <http://www.bauernverband.de>

28-29 maggio • giornate di porte aperte in azienda organizzate dall'associazione francese FNSEA: www.fnsea.fr

3-12 giugno 2016 • seconda edizione della settimana delle cooperative agricole in Francia, aperta al pubblico: www.coopdefrance.coop

5 giugno 2016 • Open Farm Sunday (Inghilterra, Scozia e Galles): www.nfu.co.uk

19 giugno 2016 • giornata di porte aperte in azienda, Irlanda del Nord: www.ufuni.org

25-26 giugno 2016 • giornata vallona di porte aperte in azienda (FWA): www.fwa.be

24 luglio 2016 • giornata estone di porte aperte in azienda <https://www.facebook.com/events/792255547518477/>

18 settembre 2016 • le giornate di porte aperte in azienda sono tradizionalmente organizzate dal Boerenbond per il Belgio e dal DAFC per la Danimarca la terza domenica di settembre, quest'anno il 18 settembre. www.boerenbond.be ; www.agricultureandfood.dk



copa*cogeca

european farmers

european agri-cooperatives

61, Rue de Trèves
B - 1040 Bruxelles

Telephone 00 32 (0) 2 287 27 11
Telefax 00 32 (0) 2 287 27 00

www.copa-cogeca.eu