

11/12/2019

Communiqué de presse

Que faire pour que les agriculteurs soient « prêts pour le Green deal » ?

Dans sa présentation du Green deal aujourd'hui, le commissaire Frans Timmermans a souligné le rôle clé que jouera la communauté agricole pour faire de la nouvelle vision de la Commission une réalité. Les agriculteurs et les coopératives sont prêts à soutenir et à mener à bien un projet ambitieux à condition que le Green deal soit cohérent et logique. Toutefois, nul ne peut ignorer que dans plusieurs pays des milliers d'agriculteurs sont descendus dans les rues ces dernières semaines pour demander des politiques cohérentes, des revenus décents et la fin de l'image négative imméritée du secteur agricole. Ces inquiétudes doivent être entendues et traitées. Cependant, à l'heure actuelle, le Green deal européen apporte davantage de questions que de réponses pour les agriculteurs européens.

Il est absolument nécessaire d'avoir une vision européenne sur le changement climatique, mais cette vision doit être concrète et réaliste, afin de « *ne laisser personne sur le bas-côté* ». Nous pouvons soutenir une approche ambitieuse telle que celle proposée dans le Green deal, mais les agriculteurs et leurs coopératives doivent obtenir des informations sur plusieurs points :

- comment le budget européen (le CFP), avec les coupes prévues, prendra en compte les ambitions du Green deal en général et celles de la nouvelle PAC et de *la stratégie « De la fourche à la fourchette »* en particulier ;
- comment la Commission compte éviter tout délai supplémentaire pour la réforme de la PAC si cette dernière doit « refléter les ambitions du Green deal et de *la stratégie « De la fourche à la fourchette »* » ;
- comment les ambitions du Green deal et de *la stratégie « De la fourche à la fourchette »* pourront se refléter dans les plans stratégiques de la PAC dès le départ si nous ne connaissons même pas les critères d'approbation ;
- comment les agriculteurs seront récompensés via les régimes écologiques s'ils doivent sans cesse faire face aux coûts encourus et aux pertes de revenus ;
- comment la stratégie « De la fourche à la fourchette », avec sa proposition pour l'amélioration de la position des agriculteurs au sein de la chaîne de valorisation, ira plus loin que la directive relative aux pratiques commerciales déloyales, déjà approuvée ;
- si les « nouvelles technologies et découvertes scientifiques » incluront les nouvelles techniques d'obtention, actuellement bloquées par la décision de la Cour de justice de l'UE ;
- si la « diplomatie du Green deal » sera utilisée de manière rétroactive pour les accords de libre-échange soutenant « les pratiques néfastes, par exemple l'exploitation illégale des forêts », tel que l'accord du Mercosur ;
- comment la Commission va pouvoir adopter les « technologies numériques », qui jouent un rôle central dans le Green deal, alors que seules 50% des zones rurales européennes ont accès à une connexion à haut débit ;

- comment nous pourrions « largement réduire l'utilisation de pesticides et fertilisants » alors qu'il n'est pas fait mention de liste d'« alternatives crédibles » dans le Green deal ;
- quel sera l'impact financier du Green deal alors que l'agriculture européenne doit faire face au défi du renouvellement générationnel ;

L'agriculture est un partenaire essentiel de toutes les politiques fondatrices incluses dans le Green deal. Les agriculteurs européens et leurs coopératives apporteront leur contribution active au « grand débat des parties prenantes » qui a été annoncé dans *la stratégie « De la fourche à la fourchette »*. Le succès du Green deal dépendra en partie du succès et de la préservation du modèle agricole familial en Europe. Aucun autre secteur en Europe n'est capable d'absorber les émissions de l'atmosphère de manière naturelle, tout en formant la pierre angulaire du développement d'une bio-économie et en garantissant la sécurité alimentaire.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Paulo Gouveia
Chief Policy Advisor
Paulo.Gouveia@copa-cogeca.eu

Jean-Baptiste Boucher
Directeur de la communication
+32(4) 74 84 08 36
Jean-Baptiste.Boucher@copa-cogeca.eu

CDP(19)10924:1
