

25/05/2020

# Comunicado de prensa

## La crisis del COVID-19 asesta otro golpe al ya debilitado sector europeo del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa

**Dos de cada tres de las botellas de aceite de oliva que se consumen en todo el mundo se producen en países europeos. Por desgracia, desde principios de 2019, el sector del aceite de oliva viene sufriendo una de las crisis de precios más profundas de la historia. Cientos de miles de explotaciones oleícolas corren el riesgo de tener que abandonar la actividad por falta de rentabilidad. Las abundantes existencias iniciales han dado lugar a una elevada disponibilidad general, la cual continúa ejerciendo presión sobre los precios. Por otra parte, los aranceles impuestos por Estados Unidos a las importaciones de aceite de oliva embotellado de origen español no han hecho sino empeorar la situación, provocando un declive de la demanda mundial de aceite de oliva comunitario. Si a todo esto se le suman el impacto de la crisis del COVID-19, la ralentización del comercio y el cierre de los canales del sector HORECA, los productores europeos de aceite de oliva y de aceitunas de mesa se encuentran en una situación extremadamente difícil, por lo que instan a la Comisión Europea a que ponga en práctica mecanismos de emergencia para la gestión del mercado con el fin de sacar a flote al sector.**

La ralentización de las exportaciones a causa del COVID-19, que se espera que disminuyan en un 8% en comparación con el año anterior, ha dado lugar a mayores excedentes y a un declive aún más pronunciado de los precios en toda Europa. A pesar de las cifras alentadoras que se han observado en los canales de distribución a gran escala, el cierre del canal HORECA ha llevado a una caída de las ventas, que ha afectado principalmente a los productos de alta gama. Por otra parte, las medidas de confinamiento también han perjudicado sobremanera al turismo. Para los olivicultores, el brusco cese del turismo supone una fuente importante de preocupación. El turismo del aceite de oliva, cuya popularidad ha aumentado en los últimos años, genera ingresos adicionales y diversificados para los agricultores, al tiempo que evita la despoblación rural. Habida cuenta de ello, es absolutamente esencial que se adopten las medidas pertinentes de cara a disipar las graves perturbaciones del mercado a las que se enfrenta el sector y aprovechar las medidas de emergencia que la Comisión Europea ha venido adoptando en apoyo del sector agrícola. Es importante que la financiación de dichas medidas provenga de fuentes ajenas al presupuesto de la PAC.

Entre algunos de los principales mecanismos de gestión que el sector reclama a la Comisión Europea para que ésta los ponga en marcha están:

- La habilitación de nuevas ayudas al almacenamiento privado para las tres categorías de aceite de oliva (aceite de oliva virgen extra, virgen y lampante).

- El afianzamiento del mecanismo de almacenamiento privado en el marco de la OCM para que pueda habilitarse a precios más elevados que los que se prevén en la actualidad.
- Un mayor fomento y apoyo mediante la promoción de los diferentes segmentos del aceite de oliva virgen extra (DOP, IGP, monovarietal, orgánico o que contenga aportes nutricionales distintivos) para que los agricultores y las cooperativas puedan lograr márgenes mayores en la cadena de suministro.
- La aplicación de mecanismos eficaces de control de la calidad a nivel de la UE y de sistemas de trazabilidad en tiempo real, empleados en todos y cada uno de los eslabones de la cadena de suministro.

Tanto los agricultores como las cooperativas agrícolas europeos dedicados a la producción de aceitunas solicitan que se adopten medidas urgentes en el ámbito de la Unión Europea, ya que los posibles daños de esta crisis en todas las esferas de la cadena alimentaria amenazan con poner fin a un sector esencial para la economía de los países de la cuenca del Mediterráneo.

**-FIN-**

Para más detalles, consulte aquí la [carta íntegra](#) que se le envió a la Comisión Europea.

---

Para más información, pueden ponerse en contacto con:

**Lucia Segurini**

Encargada de políticas

lucia.segurini@copa-cogeca.eu

**Ksenija Simovic**

Responsable de comunicación

Móvil: + 32 473 66 3071

Ksenija.simovic@copa-cogeca.eu

---

**CDP(20)3470:1**

---