

01/07/2020

Comunicato stampa

Oltre il 30% degli agricoltori francesi e tedeschi si sentono demotivati a causa dell'*agri-bashing*

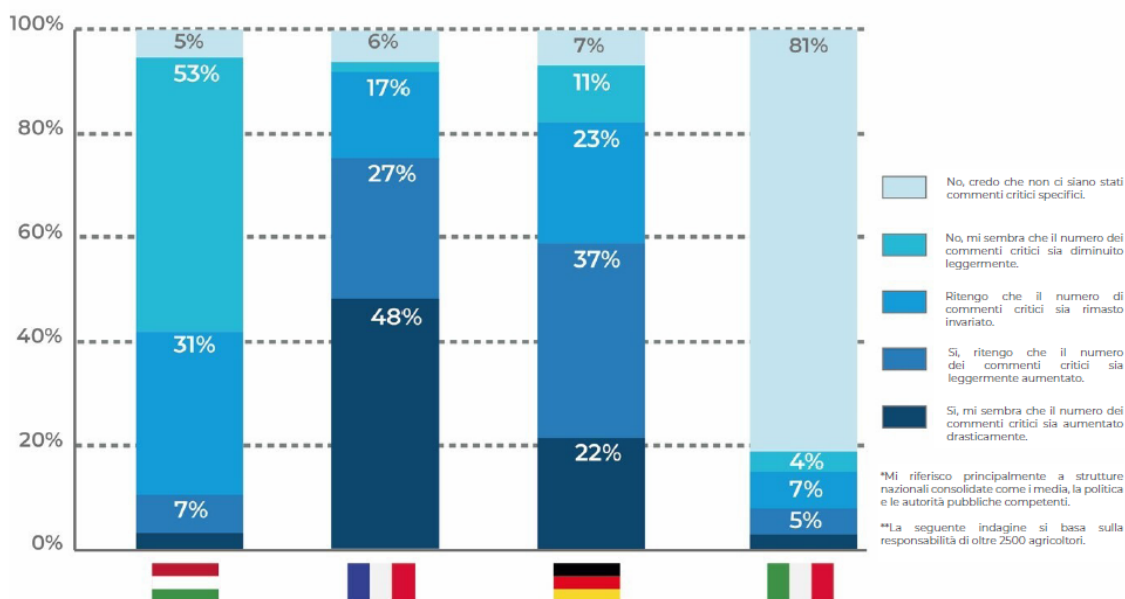
L'*agri-bashing* influisce sull'umore degli agricoltori? Il barometro della fiducia degli agricoltori dell'UE ha condotto un'indagine iniziale per comprendere la realtà di questo concetto. I primi risultati hanno mostrato che gli agricoltori in Francia e in Germania si sentono più criticati mentre in Italia e in Ungheria sembrano meno colpiti da questa tendenza. Sia in Francia che in Germania, oltre il 30% degli agricoltori hanno riferito che queste critiche hanno un chiaro impatto sulla loro motivazione a continuare l'attività agricola.

Mentre il concetto di *agri-bashing* è in aumento nei media in vari Stati membri dell'UE, è difficile trovare una definizione precisa. La definizione di *agri-bashing* varia da paese a paese. L'obiettivo dell'indagine condotta dal Copa-Cogeca nell'ambito del suo barometro della fiducia è comprendere da dove gli agricoltori sentono provenire la maggior parte delle critiche ingiuste (fonti tradizionali o social media) e l'impatto di queste sulla loro motivazione a continuare l'attività agricola.

Nel quadro del barometro della fiducia degli agricoltori semestrale, il Copa-Cogeca ha condotto un'indagine tra 2.500 agricoltori di quattro diversi paesi dell'UE, al fine di sapere se si sono sentiti criticati per le loro pratiche agricole durante il primo trimestre del 2020. I quattro paesi coinvolti sono Italia, Ungheria, Francia e Germania.



Negli ultimi sei mesi, avete osservato un aumento dei commenti critici sulle attività agricole nel discorso pubblico?



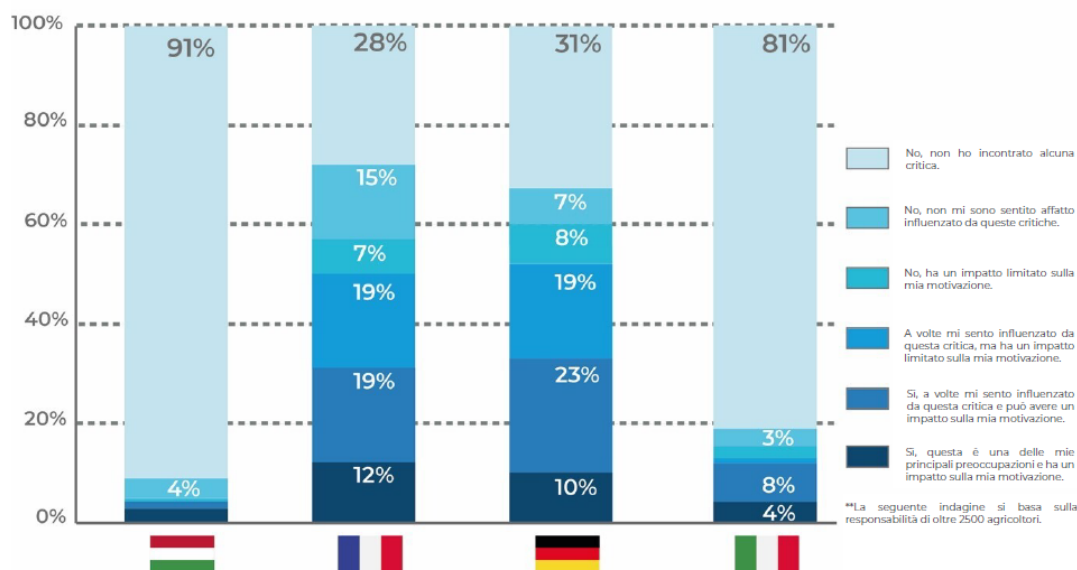
I risultati variano a seconda del paese. La Francia è il paese più colpito: gli agricoltori hanno riferito che il numero di critiche riguardanti le attività agricole nel discorso pubblico è aumentato. Il 75% degli agricoltori francesi hanno affermato di avere ricevuto critiche per le proprie pratiche agricole e il 48% ha indicato che il numero di critiche è aumentato notevolmente rispetto ai trimestri precedenti.

La Germania è al secondo posto: il 59% degli agricoltori ritengono che le loro pratiche siano state criticate. In Ungheria (38%) e in Italia (12%) le critiche nel discorso pubblico hanno un impatto minore.

Per quanto riguarda le critiche dirette agli agricoltori (principalmente attraverso i social media) per le loro pratiche agricole, la Francia è di nuovo al primo posto con il 26% di agricoltori che hanno affermato di averne ricevute, seguita dalla Germania con il 14% e dall'Ungheria con il 6%.



Le critiche che può aver incontrato influiscono sulla sua motivazione a continuare a coltivare?



Infine, alla domanda se le critiche ricevute, direttamente o attraverso il discorso pubblico, avessero diminuito la loro motivazione a continuare l'attività agricola, sorprendentemente il 12% degli agricoltori italiani hanno risposto positivamente, nonostante la bassa percentuale di critiche. L'elevata percentuale di critiche in Francia influenza direttamente la motivazione del 31% degli agricoltori francesi. In Germania, una percentuale ancora più elevata di agricoltori, il 33%, ha espresso che le critiche pubbliche e dirette influenzano la motivazione.

Questo risultato generale potrebbe implicare ulteriori questioni di fondo ed effetti socio-economici per quanto riguarda la motivazione degli agricoltori, poiché la diffusione delle critiche in ciascun paese non sembra essere direttamente collegata alla motivazione degli agricoltori.

-FINE-

È possibile scaricare la relazione completa del barometro della fiducia degli agricoltori cliccando [QUI](#).

È possibile scaricare le tre immagini dell'indagine (in alta risoluzione) cliccando [QUI](#).

Per maggiori informazioni, si prega di contattare:

Katerina Vrablova
Senior Policy Advisor
Katerina.Vrablova@copa-cogeca.eu

Jean-Baptiste Boucher
Direttore per la comunicazione
Cell.: + 32 474 840 836
jean-baptiste.boucher@copa-cogeca.eu

CDP(20)4726:1
