

Kampania unijnych rolników i spółdzielni rolniczych na rzecz branży hodowlanej 2016-17





- **Nasze konta na Twitterze:** @COPACOGECA @COPACOGECAMEAT @COPACOGECAFOOD @COPACOGECAMILK #livestockcounts #enjoyagrifood

- **Nasza strona internetowa**
www.copa-cogeca.eu

- **Nasz Facebook**
<https://www.facebook.com/Copa-Cogeca-1555712338031047/>



Na czym ona polega?

Unijna branża hodowlana - przede wszystkim sektor wieprzowiny, mleka, wołowiny, owiec i kóz oraz drobiu i jaj - zмага się z coraz poważniejszymi wyzwaniami, wahającymi się od kosztownych przyszłych zmian w polityce w zakresie zmian klimatu, poprzez kwestie zdrowotne, ograniczenia związane z dobrostanem zwierząt, kwestie handlowe, aż po spadek konsumpcji mięsa w UE jaki prawdopodobnie nastąpi w 2025 r. A jednak wołowina, cielęcina, jagnięcina, drób, mięso kóz i wieprzowina stanowią wartościowe źródło białek w jadłospisie. Witamina B12 jest szczególnie ważna, a produkty pochodzenia zwierzęcego, takie jak mięso, ryby, nabiał i jaja to jej główne naturalne źródła, co ma szczególne znaczenie w przypadku dzieci. Mięso będzie miało również istotny udział w wyżywieniu ludności na świecie, której liczba ma wzrosnąć o 60% do roku 2050 oraz w rozwiązaniu problemu głodu i niedożywienia.

Zbyt często konsumentom brakuje czasu na przygotowanie posiłków i posiadają oni nieprawidłowe informacje na temat korzyści wynikających ze spożywania mięsa, które stanowi część odżywczej i zrównoważonej diety. Unijni rolnicy i spółdzielnie rolnicze podejmują nowe inicjatywy zachęcające do tworzenia zdrowych nawyków żywieniowych w jak najmłodszym wieku i pozwalające konsumentom na odzyskanie kontaktu z naturą. Coraz częściej organizowane są różne wydarzenia oraz dni otwarte w gospodarstwach w całej UE, którym towarzyszą warsztaty kuchenne pozwalające na nawiązanie bliższych kontaktów z obywatelami i wzmocnienie kontaktu konsumentów z rolnictwem, żywnością i obszarami wiejskimi. Prowadzone są również obozy żywieniowe dla dzieci, których celem jest wprowadzenie pozytywnych zmian w trybie życia i walka z otyłością. Celem tej kampanii jest podniesienie świadomości na temat tych działań i ukazanie korzyści wynikających ze spożywania mięsa w nowym świetle, przedstawienie nowych, łatwych do przyrządzenia przepisów, omówienie wysokich norm produkcji stosowanych przez rolników, a także zaprezentowanie działań podejmowanych przez rolników w kontekście nowych wyzwań, do których należy oporność na środki przeciwdrobnoustrojowe i zapewnienie wyższego poziomu zrównoważoności sektora w przyszłości. Przedstawione zostaną również nowe dane i liczby podkreślające znaczenie branży hodowlanej dla wzrostu gospodarczego i zatrudnienia oraz dynamiki gospodarki i atrakcyjności obszarów wiejskich.

Jak ją przeprowadzimy?

Zorganizujemy pokazy kulinarne na żywo, a najlepsi kucharze będą udzielać porad żywieniowych. Odbędą się również wydarzenia medialne, wizyty w gospodarstwach, przygotujemy broszurę na temat gotowania i filmiki z nowymi, łatwymi do przygotowania przepisami z całej Europy, poprowadzimy debaty na Twitterze, przygotujemy ulotki i filmiki pokazujące działania podejmowane przez rolników i ich spółdzielnie w zakresie walki z opornością na środki przeciwdrobnoustrojowe i wypełniania rygorystycznych norm produkcji. W listopadzie zorganizujemy także konkurs fotograficzny, którego tematem będą najlepsze praktyki produkcji. Co miesiąc przez cały rok 2016 i 2017 będą odbywać się różne wydarzenia w całej UE. Zapraszamy do zapoznania się z dodatkowymi informacjami w mediach społecznościowych i na naszej stronie internetowej.





Zbliżające się wydarzenia i działania Copa i Cogeca



21 kwietnia 2016 r.

Otwarcie kampanii komunikacyjnej Copa i Cogeca

wydarzeniem prasowym oraz przyjęciem w hotelu Thon. . Informacje na temat naszej kampanii i działań pojawią się w czasopiśmie Copa i Cogeca, broszurach, mediach społecznościowych, sfilmowanych wywiadach i na naszej stronie internetowej. W przyjęciu wezmą udział przewodniczący Copa i Cogeca, komisarze UE, posłowie do PE, przedstawiciele Rady UE, mediów i opinii publicznej. Najlepsi kucharze z całej UE będą gotować na żywo. W czasie przyjęcia kucharze zaprezentują proste i odżywcze przepisy. Przepisy i porady będą publikowane i promowane w filmikach, mediach społecznościowych (@copacogecaFOOD), komunikatach prasowych oraz czasopiśmie podczas całej kampanii. Książka kucharska i inne inicjatywy pojawią się latem. Zapraszamy!

Maj 2016 r.

wywiady nagrywane

w gospodarstwach, spółdzielniach rolniczych i gotowanie na żywo: można je obejrzeć w mediach społecznościowych i na naszej stronie internetowej.

30 maja 2016 r.

Wydarzenie prasowe

by przedstawić kampanię europejskiej sieci zrzeszającej dziennikarzy zajmujących się tematyką rolną (ENAJ) w Holandii podczas prezydencji holenderskiej.

Czerwiec 2016 r.

Deklaracja Copa i Cogeca

na temat wniosków grupy analitycznej ds. mięsa owiec oraz publikacja nowych, łatwych do przyrządzenia przepisów z jagnięciny: zapraszamy do zapoznania się z nimi w mediach, mediach społecznościowych i na naszej stronie internetowej

20 czerwca 2016 r.

Wydarzenie w Parlamencie Europejskim

dla posłów do PE, ministrów, komisarzy, mediów i innych zainteresowanych stron, promujące unijną branżę hodowlaną i korzyści jakie przynosi. Będzie mu towarzyszyć degustacja produktów z całej Europy, prezentacja innowacyjnych zastosowań oraz gotowanie na żywo. Wezmą w nim udział przewodniczący Copa i Cogeca oraz znani kucharze - zapraszamy!

Lipiec 2016 r.

nowa ulotka

promująca **zdrowy styl odżywiania i przepisy** z różnych zakątków Europy: zapraszamy do zapoznania się z nią w mediach, mediach społecznościowych i na naszej stronie internetowej a także podczas gotowania na żywo.





Lipiec 2016 r.

nowa ulotka

poświęcona działaniom Copa i Cogeca w zakresie walki z **opornością na środki przeciwdrobnoustrojowe**: zapraszamy do zapoznania się z nią w mediach społecznościowych, na naszej stronie internetowej i w filmikach



Wrzesień/październik 2016 r.

nowa ulotka

poświęcona promowaniu **najlepszych praktyk produkcji**, której będą towarzyszyć wizyty dziennikarzy w gospodarstwach, komunikaty prasowe oraz działania w mediach i mediach społecznościowych.

Wrzesień/ październik 2016 r.

nowa ulotka

ukazująca korzyści wynikające z **hodowli trzody chlewnej** i wytyczne dotyczące transportu świń: zapraszamy do zapoznania się z nią w mediach społecznościowych i na naszej stronie internetowej



Październik 2016 r.

nowa ulotka

na temat wkładu branży hodowlanej w **różnorodność biologiczną**: zapraszamy do zapoznania się z nią w mediach społecznościowych i na naszej stronie internetowej

Listopad 2016 r.

otwarcie naszego konkursu fotograficznego

na temat dobrych praktyk produkcji oraz wręczenie nagrody w 2017 r.: zapraszamy do mediów społecznościowych i na naszą stronę internetową w celu uzyskania dalszych informacji



Grudzień 2016 r.

debata/ chat na Twitterze

Styczeń 2017 r.

wywiady nagrywane

w gospodarstwach pojawią się w mediach społecznościowych i na naszej stronie internetowej

Luty 2017 r.

wywiady nagrane

w spółdzielni rolniczej pojawią się w mediach społecznościowych i na naszej stronie internetowej



Marzec 2017 r.

zorganizowana wizyta dziennikarzy w gospodarstwie

Kwiecień 2017 r.

debata/ chat na Twitterze

Maj 2017 r.

wręczenie głównej nagrody zwycięzcy konkursu fotograficznego oraz wysokiej rangi wydarzenie medialne

Czerwiec 2017 r.

wydarzenie dla posłów do PE.

Lipiec 2017 r.

zorganizowana wizyta dziennikarzy w spółdzielni rolniczej

Październik 2017 r.

ciąg dalszy

Dni otwarte gospodarstw, dni otwarte spółdzielni oraz inicjatywy w zakresie zdrowia podejmowane na szczeblu krajowym 2016/17

16-22 maja 2016 r. • tydzień rolnictwa w Austrii, w tym dni otwarte gospodarstw zainaugurowane 11 maja w Linz (Górna Austria): Temat: „Nasza żywność”: www.lko.at

21-22 maja 2016 r. • dni otwarte gospodarstw zorganizowane przez DBV w Niemczech: <http://www.bauernverband.de>

28-29 maja 2016 r. • dni otwarte gospodarstw zorganizowane przez FNSEA we Francji: www.fnsea.fr

3-12 czerwca 2016 r. • druga edycja tygodnia spółdzielni rolniczych we Francji, otwarta dla zwiedzających: www.coopdefrance.coop

5 czerwca 2016 r. • niedzielne dni otwarte gospodarstw (Anglia, Szkocja i Walia): www.nfu.co.uk

19 czerwca 2016 r. • dzień otwarty gospodarstw, Irlandia Północna: www.ufuni.org

25-26 czerwca 2016 r. • dni otwarte gospodarstw w Walonii (FWA): www.fwa.be

24 lipiec 2016 r. • dni otwarte gospodarstw w Estonii <https://www.facebook.com/events/792255547518477/>

18 września 2016 r. • dni otwarte gospodarstw w Belgii (Flandrii) zorganizowane przez Boerenbond i w Danii przez DAFC, tradycyjnie obchodzone w trzecią niedzielę września. W tym roku wypada ona 18 września: www.boerenbond.be; www.agricultureandfood.dk



copa*cogeca
european farmers european agri-cooperatives

61, Rue de Trèves
B - 1040 Bruxelles

Telephone 00 32 (0) 2 287 27 11
Telefax 00 32 (0) 2 287 27 00

www.copa-cogeca.eu